



HEITOR MARTINS

Profissional de SEO

(19) 98301-8735 

<https://heitormartins.com.br> 

São Paulo - SP 

eu@heitormartins.com.br 

SOBRE MIM

Profissional de marketing digital há mais de 10 anos, com ênfase em SEO e conteúdo. Além disso, tenho conhecimentos em outras áreas como mídia online e inbound marketing.

Meu trabalho consiste em realizar análises detalhadas de websites, levando em consideração aspectos técnicos e qualitativos. Meu objetivo é garantir que eles estejam saudáveis e, ao mesmo tempo, aumentar sua visibilidade orgânica nos mecanismos de busca.

EXPERIÊNCIA

Convert Performa | Analista de SEO SR

nov/2021 - HOJE

benchmarking e análise de concorrência; elaboração de relatórios e dashboards; diagnóstico técnico de SEO; análise de UX.

W3haus | Analista de Business Intelligence

ago/2021 - nov/2021

elaboração de relatórios consolidando KPIs de mídia; tratamento de dados para análise de indicadores; criação de Dashboards no Data Studio e Power BI.

Y&R | Analista de SEO SR

mai/2019 - ago/2021

pesquisa e monitoramento de palavras-chave; diagnóstico técnico de SEO; relatórios de desempenho; estudos sobre comportamento do usuário e tendências de busca.

AVANTI | Analista de mídia online

abr/2018 - abr/2019

estruturação de campanhas no Google, Facebook e Twitter; monitoramento e otimização de campanhas de Performance; execução de mídia online

MARKET MEDIA | Cordenador de conteúdo

mar/2016 - abr/2018

estratégias em mídias sociais; gerenciamento de conteúdo; SEO; análise de métricas; relatórios e apresentações.

TAGcom | Analista de SEO PL

mai/2014 - jan/2015

organização de conteúdo; acompanhamento de campanhas online; análise de resultados; direcionamento para aumento de tráfego orgânico; reports mensais.

PRINCI WEB | Analista de SEO JR

abr/2011 - nov/2013

desenvolvimento de sites; criação de conteúdo; e-mail marketing; aplicação técnicas de SEO; suporte a mídia online; gerenciamento de projetos; reports mensais.

EDUCAÇÃO

Graduação em Publicidade e Propaganda

2014 a 2018 - Centro Universitário UniMetrocamp - Wyden

CONHECIMENTOS

- SEO
- UX
- Conteúdo
- Analytics
- Hotjar
- SEMrush
- Screaming Frog
- Sitebulb
- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Trends
- Google Data Studio

CERTIFICAÇÕES

- Marketing de conteúdo | **Rock Content**
- Publicidade em Pesquisa | **Google Ads**
- Google Analytics | **Individual Qualification**
- SEO Toolkit | **SEMrush**
- Content Market Toolkit | **SEMrush**
- Technical SEO Certification | **Blue Array Academy**